



## Communiqué de presse

### **Saagie lève 25 millions d'euros pour accélérer les projets data des entreprises**

La startup du FrenchTech 120 compte devenir, d'ici deux ans, le leader du DataOps, en doublant ses effectifs et en accélérant sa croissance internationale

Paris, le 2 juin 2020 - Saagie, éditeur de logiciels et startup du French Tech 120, annonce une nouvelle levée de fonds de 25 millions d'euros auprès de Crédit Mutuel Innovation, et aux côtés de NewAlpha Asset Management, Seventure Partners et AG2R LA MONDIALE. Les investisseurs historiques Caphorn Invest, BNPP Développement et C.Entrepreneurs (fonds Cardif géré par Cathay Innovation), participent également à l'opération. Ce nouveau tour de table va permettre à Saagie qui compte 90 collaborateurs aujourd'hui, de doubler ses effectifs d'ici deux ans, de renforcer son leadership dans le domaine du DataOps, et d'accélérer son déploiement international.

*« Dans le domaine de l'analyse et de la maîtrise de ses données, nous voulons créer un champion français à l'international. Nous avons toute l'expertise et l'écosystème en France pour y parvenir et cette levée marque une étape clé de notre développement »,* déclare Jérôme Trédan, CEO de Saagie.

Dans un contexte de transformation digitale, la donnée permet d'anticiper et de faciliter la prise de décision. Saagie, éditeur de logiciels, a créé une solution qui orchestre le meilleur des technologies big data du marché pour accélérer la mise en œuvre de projets d'analyse de données, en gérant de manière agile le cycle de vie complet de la donnée. Cette approche s'appelle le DataOps. Il s'agit de résoudre la complexité technologique des projets data et de faciliter la collaboration entre les équipes impliquées. Des clients comme le Ministère des Armées ou Vallourec, ont ainsi pu diviser par trois le temps de mise en œuvre de ces projets en mettant la donnée au cœur du processus de décision.

Aujourd'hui, toutes les entreprises du globe rencontrent ce besoin et l'offre de Saagie est ainsi disponible au niveau mondial au travers des principaux Cloud publics du marché (Amazon Web Services, Google Cloud Platform, Microsoft Azure et OVH Cloud). Dans un contexte post-Covid-19, les investisseurs ont également su mesurer l'importance de soutenir une offre souveraine en matière d'analyse de données et d'intelligence artificielle.

*« Au-delà de l'avance technologique de Saagie, nous sommes convaincus que cette levée de fonds permettra aussi d'asseoir une plus grande maîtrise et souveraineté de la donnée pour les entreprises et les institutions publiques »,* explique Guillaume Dhee, Directeur de Participations chez Crédit Mutuel Innovation. *« En tant qu'investisseur evergreen, nous sommes heureux d'avoir maintenu et renforcé nos engagements pré-crise »,* ajoute-t-il.



### **Le DataOps pour accélérer la mise en production des projets data**

Le DataOps est la nouvelle tendance de la 'Hype Analytics' du Gartner. Héritée des pratiques agiles et DevOps, l'approche vise à accélérer la mise en production des projets analytiques en maîtrisant le cycle de vie complet de la donnée, de son extraction à son exposition à l'utilisateur final.

*« Le DataOps n'est ni plus ni moins qu'un moyen de rapprocher deux mondes qui ne vont pas toujours de pair : innovation et contrôle, Data Lab et système d'information. J'ai créé Saagie pour répondre à un vrai besoin au sein des entreprises - celui de fluidifier la gestion entre différentes plateformes technologiques dans le cadre d'un projet data - afin de gagner en productivité et sérénité, »* précise Arnaud Muller, Fondateur & Executive Chairman de Saagie.

### **De nouveaux investisseurs pour accélérer son développement**

Saagie compte accélérer son déploiement aux Etats-Unis en développant ses équipes de vente et marketing et s'imposer comme un leader du DataOps au niveau mondial.

Jonathan Cohen Sabban, Managing Director chez NewAlpha Asset Management a d'ailleurs été *« impressionné par la qualité et l'expertise »* de l'équipe Saagie. *« Nous sommes convaincus que leur vision avant-gardiste leur permettra de créer un nouveau champion à l'international »*.

*« La forte implantation de Saagie dans de nombreux grands comptes français montre l'impact de cette société dans la transformation digitale de nos entreprises. Seventure Partners est ravi de rejoindre cette aventure incroyablement prometteuse »*, commente David Manjarres, Managing Partner ICT chez Seventure Partners.

Enfin, AG2R LA MONDIALE s'associe à la Caisse d'Epargne, la Matmut et BNPP dans ce nouveau tour de table. *« Mieux utiliser la donnée est capital dans notre transformation digitale. Cette meilleure utilisation repose à la fois sur la rapidité de développement des cas d'usage ainsi que sur l'accélération des industrialisations. Pour cette raison nous soutenons le développement de Saagie à travers notre fonds d'investissement ALM Innovation, dédié à l'innovation et à la R&D »*, indique Emmanuelle Saudeau, membre du comité de direction Groupe d'AG2R LA MONDIALE en charge de la Direction digital et client.

Ce nouveau tour de financement a été structuré par Benjamin Cichostepski et Gisele Esteves Guedes pour le cabinet Orrick, Benoît Lespinasse pour Duteil Avocats, Matthias Collot pour Exponens, et par le soutien d'Alpha Capital Partners (Marc Oiknine).

\*\*\*

### **À propos de Saagie**

Référencé au French Tech 120 parmi les startups à suivre de la scène tech française, Saagie est un éditeur de logiciel qui accélère la mise en production des projets data en orchestrant le meilleur des technologies open source et propriétaires du marché. Originaire de Rouen et désormais présente à Paris, Londres et New York, l'entreprise outille la démarche DataOps en permettant d'automatiser, de monitorer et de gouverner les projets grâce à la création de



pipelines de données. Ses clients délivrent ainsi de la valeur métier en continu en déployant de nombreux cas d'usage, quel que soit leur secteur d'activité et leur choix de déploiement.

#### **À propos de Crédit Mutuel Innovation**

Crédit Mutuel Innovation est l'entité capital-risque de Crédit Mutuel Equity (3,5 Md€ gérés). Nous investissons des tickets entre 1 et 20 M€ dans des entreprises innovantes du digital, des sciences de la vie et de la deeptech.

Nous accompagnons des entrepreneurs ambitieux et audacieux à développer leur potentiel de croissance avec nos écosystèmes (nos 350 sociétés en portefeuille, plus de 150 grands groupes et les meilleurs experts de leur catégorie). Parce qu'il faut plus de 5 ans pour faire d'une startup un leader mondial, nous investissons durablement les capitaux propres du Groupe et bâtissons des relations de long terme avec des leaders visionnaires. Plus d'informations : [www.creditmutuelequity.com](http://www.creditmutuelequity.com)

#### **À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

Bancassureur de premier plan en France, présent au travers de près de 4 440 points de vente au service de 26 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre diversifiée de services à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'établissent à 47,1 milliards en 2019 et son ratio de CET1 s'établit à 17,3 %. Plus d'information sur le site : [www.creditmutuel.fr](http://www.creditmutuel.fr)

#### **À propos de NewAlpha Asset Management**

NewAlpha Asset Management est un gestionnaire d'actifs spécialisé dans la détection, l'investissement et l'accompagnement de sociétés entrepreneuriales en forte croissance. NewAlpha offre à ses clients investisseurs institutionnels, français et internationaux, des solutions d'investissement dans trois activités : actions européennes, stratégies de performance absolue et Private Equity. Au sein de ce troisième métier, NewAlpha source, analyse et investit au capital dans de sociétés essentiellement françaises, en forte croissance et positionnées sur des mutations technologiques majeures : Fintech, Santé, TMT et niches industrielles.

NewAlpha gère et conseille 2,2 milliards d'euros au 30 avril 2020. Filiale de La Française, NewAlpha Asset Management est soumise à la réglementation de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

#### **À propos de Seventure Partners**

Avec 750 M€ sous gestion (engagements nets) au 31 décembre 2018, Seventure Partners s'impose comme l'un des principaux acteurs européens du capital innovation. Seventure Partners investit depuis 1997 dans des sociétés innovantes à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : les technologies digitales en France et en Allemagne, et les sciences de la vie dans toute l'Europe ainsi qu'en Asie, Israël et Amérique du Nord. Seventure Partners accompagne le développement de sociétés depuis le premier tour et même l'amorçage, jusqu'à des tours de financement de capital développement technologique, avec des montants investis entre 500 K€ et 10 M€ par tour de financement, et jusqu'à 20 M€ par société. En 2018, Seventure Partners a créé Digital Opportunities Fund, un fonds institutionnel de capital-risque destiné à soutenir les entreprises innovantes dans les domaines de la Fintech, de la Retailtech et Autres solutions digitales innovantes. Seventure Partners est une filiale de Natixis Investment Managers. Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE.

#### **À propos d'AG2R LA MONDIALE**

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.



**Contact Presse Saagie**

Tansu Yuksel - 01 41 34 18 59  
[tyuksel@hopscotch.fr](mailto:tyuksel@hopscotch.fr)

Aurélie Horner - 01 58 65 00 25  
[ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

**Contact presse Crédit Mutuel Innovation**

Véronique Richez-Lerouge - 06 14 63 90 00  
[v.richez-lerouge@reso-media.com](mailto:v.richez-lerouge@reso-media.com)